



## Auditoría presencia en línea

El conocimiento es poder. Cuanto más se sabe acerca de un cliente potencial, la más convincente podrás cuando llega el momento de acercarse a ellos. Utilice esta hoja de trabajo para evaluar la presencia en línea para todos sus clientes potenciales.

Razón social y dirección: \_\_\_\_\_

Página Web - CTA y Diseño

**+** ¿El negocio tiene un sitio web? Si no

Enlace: \_\_\_\_\_

**+** Si existe un sitio web, ¿es suficiente?

 Sí, se ve muy bien!

 Sí. El sitio funciona bien, pero sé que podría hacerlo mejor

 Sí, pero es muy anticuado. Realmente puedo ayudar a este!

 No pude encontrar un sitio web para el negocio

**+** Si existe un sitio web, ¿cuál es su llamada a la acción?

 Comprar ahora

 Visita una tienda local



Regístrese para recibir actualizaciones



Usar el código de cupón



Al igual que nosotros en Facebook



No me di cuenta cualquier llamada a la acción



Otro \_\_\_\_\_



No estoy seguro

### SEO - visibilidad en los motores de búsqueda y Análisis de la competencia

¿Cuáles son los diez mejores resultados cuando se busca en Google el nombre de la empresa y la ubicación? Por ejemplo, "Tips Perfect Nail Salon Lower East Side" o "House of Pizza Aimes, IO de Antonio" (Si no es una empresa basada en la localización, basta con introducir el nombre de la empresa).

Buscar frase: \_\_\_\_\_



Listar los diez primeros resultados siguientes:

1. por ejemplo, Yelp Resultado

2. página actual del negocio

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

Conclusiones:



La mayoría de los resultados principales enlace al sitio web de redes sociales y de negocios



La mayoría de los primeros resultados son listados no reclamados del negocio de directorios como Páginas Amarillas y círculos de comerciantes



La mayoría de los resultados no están relacionados con el negocio



otro \_\_\_\_\_



Piense en lo que un cliente potencial escribe en Google cuando se busca el negocio que está auditando. Por ejemplo, "manicura del lado este " o "lugar de pizza en Aimes, IO."

Buscar frase: \_\_\_\_\_

Listar los diez primeros resultados siguientes:

1. por ejemplo, La página web del competidor

2. La página de Yelp del competidor

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

7. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

9. \_\_\_\_\_

10. \_\_\_\_\_

Conclusiones:



La mayoría de los principales resultados están relacionados con el negocio



La mayoría de los primeros resultados son para los competidores locales del negocio



La mayoría de los resultados no están relacionados con el negocio



La mayoría de los primeros resultados son listados no reclamados del negocio de directorios



Otro \_\_\_\_\_



¿Cuáles son los principales competidores de la empresa sobre la base de su investigación en línea?

p.ej. El Taco, otro restaurante mexicano en las inmediaciones

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

la búsqueda de clientes

Medios de comunicación social



¿El negocio tiene perfiles en redes sociales activos en las siguientes redes populares y qué tan bien son mantienen? Anote el número de seguidores / abonados / likes, así como cuando se publicó la última actualización:

Por ejemplo, Facebook tiene el perfil, likes página 32, última actualización de un año y medio atrás



Facebook \_\_\_\_\_



Twitter \_\_\_\_\_

 YouTube \_\_\_\_\_

 LinkedIn \_\_\_\_\_

 Google + \_\_\_\_\_

 Instagram \_\_\_\_\_

 Tumblr \_\_\_\_\_

 Pinterest \_\_\_\_\_

 Etsy \_\_\_\_\_

 Flickr \_\_\_\_\_

 Blog \_\_\_\_\_

 Otro \_\_\_\_\_

Conclusiones:

 Alguien está gestionando activamente los medios sociales de este negocio y haciendo un gran trabajo

 La empresa tiene canales de medios sociales, pero no están al día regularmente

 La empresa no tiene ninguna presencia en los medios sociales

 Otro \_\_\_\_\_

 Enumerar los directorios en los que aparece el negocio. Nota al lado de cada directorio, si se demanda. (Si el negocio no es reclamado, la lista por lo general va a decir, "¿Es ésta su empresa? Reclamarlo!")

P.ej. Yelp - Listado pero no se reivindica. 3 comentarios mediocres



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_



Mis recomendaciones iniciales

Marque todo lo que corresponda.



Yo les puedo construir un nuevo sitio web



Puedo escribir mejor contenido para su sitio web



Puedo mejorar las fotos en su página web



Puedo configurar una tienda de comercio electrónico para el negocio



Puedo optimizar el sitio web para el SEO



Puedo configurar sus perfiles de redes sociales



Puedo crear perfiles de negocio para ellos en los directorios locales



Puedo reclamar sus listados locales existentes



Puedo crear un blog



que puedo ofrecer para mantener la presencia en línea de la empresa



Más ideas \_\_\_\_\_



Las preguntas que tengo para el propietario de la empresa:

p.ej. ¿Cómo lo encuentra actualmente la mayoría de los clientes o se enteran ellos

1.

2.

3.

4.

5.

Pensamientos adicionales, ideas, impresiones:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---