

Wix Stores:

consejos para administrar tu negocio durante la COVID-19

Las tiendas en línea enfrentan desafíos únicos durante estos tiempos difíciles. Pero los desafíos a veces nos pueden brindar nuevas posibilidades.

Este artículo te ofrecerá algunas ideas sobre cómo solucionar las dificultades que puedas enfrentar. También, intentaremos mostrarte cómo sacarle provecho a las oportunidades, siempre que sea posible. ¡Comencemos!

Mantén tu inventario almacenado

Si fabricas tus propios productos, es posible que con el tiempo se vuelva cada vez más difícil acceder a materias primas. Te presentamos algunas formas en que los comerciantes pueden lidiar con esta situación:

Crea productos a partir de los materiales que tienes: Dependiendo de la naturaleza de tu negocio, puedes transformar tus productos y adaptarlos a la nueva realidad. ¿Te especializas en vestidos con encaje? Intenta usar cintas en su lugar. Es posible que no sea tan simple, pero se entiende la idea general. Ser flexible y trabajar con lo que tienes podría empujarte a crear nuevos artículos que a los clientes le encantarán.

Utiliza dropshipping: ¿no puedes crear tus propios artículos? En cambio, [puedes obtener productos con proveedores](#) de dropshipping, como [Modalyst](#), para complementar tu stock. Por otro lado, puedes utilizar los servicios de impresión bajo demanda como [Printful](#) o [Printify](#) para crear rápidamente productos personalizados.

Vende artículos digitales: Wix Stores te permite vender artículos digitales, como imágenes, audio y archivos de documentos. Si normalmente vendes una artesanía, por ejemplo, macramé, ¿por qué no vender instrucciones sobre cómo crear un tapiz de macramé de manera digital? Si vendes pinturas de lienzo, intenta vender imágenes digitales. Verifica si tu empresa puede traducirse en un producto digital.

Comparte tus conocimientos: si temporalmente, vender productos no es una opción para ti, ¿por qué no usar tu experiencia para enseñar lo que sabes? Prueba estos métodos:

Vende acceso al contenido utilizando la app Planes de precios. [Aprende más](#)

Crea una transmisión en vivo con Wix Video. [Aprende más](#)

Usa [Facebook Live](#), [Instagram TV](#) o [Periscope](#) para transmitir un evento en redes sociales.

Crea un webinar. [Aprende más](#)

Comunicación con tus clientes

Una de las mejores cosas que puedes hacer en tiempos de incertidumbre es comunicarte claramente con tus clientes. Generar confianza permite que los clientes sepan lo que está sucediendo.

Echa un vistazo a estas opciones de comunicación:

Actualiza tu sitio: Mantén a tus clientes informados. Actualiza tu sitio web con cualquier cambio en tus productos o retrasos en el envío. Considera agregar una sección de preguntas frecuentes a tu página para responder las inquietudes de los clientes.

Chat: Chatea en vivo con tus clientes utilizando [Wix Chat](#) o en la [app móvil de Wix](#).

Envía campañas de email marketing: Utiliza campañas de [email marketing](#) para informar a tus clientes los cambios en tu negocio.

Blog: Escribe un [artículo de blog](#) detallando lo que está haciendo tu negocio.

Foro: [Crea un foro](#) y responde activamente a las preguntas y preocupaciones de tu comunidad.

Publicaciones en redes sociales: Actualiza a tus seguidores de [redes sociales](#) con información relevante.

Actualiza las políticas de la tienda: Si cambiaste tus [políticas de la tienda](#), asegúrate de mantenerlas al día en tu sitio web.

Agrega una insignia a tu sitio:

Hazles saber a tus clientes que sigues operando normalmente o comunica restricciones al agregar una insignia a tu sitio. [Más información](#)

Cancelar pedidos y proporcionar reembolsos

Si no puede enviar tus pedidos, asegúrate de cancelarlos. Además, evita las devoluciones de cargo manejando los reembolsos lo más rápido posible. Asegúrate de que los clientes estén actualizados para que sepan que les llegará un reembolso. Aprende como:

[Cancelar pedidos no pagados](#)

[Cancelar y reembolsar pedidos pagados](#)

Actualizando tiempos de envío

Cuando creaste tus reglas de envío, es posible que hayas ingresado un tiempo estimado de envío. Dado que no es posible estimar los tiempos de envío en este momento, considera eliminar temporalmente esos tiempos de tus reglas de envío.

Utiliza tu tiempo libre sabiamente

Ahora que tienes algo de tiempo libre en tus manos, seguramente tienes una lista de cosas que te gustaría hacer pero todavía no lo has conseguido. ¿Por qué no utilizar este tiempo libre "forzado" (si lo tienes) para hacer las actualizaciones de la tienda que has estado pensando? Cuando las cosas mejoren, tu negocio de comercio electrónico estará mejor que nunca.

Aquí hay algunas herramientas que puedes agregar a tu tienda en línea:

Recuperación de carritos de compra abandonados: Envía mensajes automáticamente a los clientes que abandonan su carrito. [Más información](#)

Panel de control analítico: Optimiza tu negocio utilizando datos analíticos. [Más información](#)

Calcula tus impuestos con Avalara: Calcula tus tasas de impuestos automáticamente. [Más información](#)

Tienda Multilingüe: Deja que tus compradores vean tu sitio y tienda en su propio idioma. [Más información](#)

Etiquetas de envío: Integra una de nuestras soluciones de impresión de etiquetas. [Más información](#)

Productos relacionados: Anima a tus clientes a navegar por más ítems agregando una galería de productos relacionados. [Más información](#)

Para obtener más ideas, echa un vistazo a [esta lista](#) de funciones avanzadas de Wix Stores.

¡Cuídate!